



Offre de stage de pré-embauche

Marketing Digital Wimi

Cloud Solutions SAS – Editeur de Wimi

La société

Wimi (www.wimi-teamwork.com) fait partie du **TOP 10 mondial** (selon GetApp) des solutions numériques spécialisées sur le travail d'équipe et la gestion de projets face aux concurrents Nord-Américains.

Wimi offre aux organisations un service simple et performant permettant de créer en quelques clics des espaces de travail dédiés à des projets ou activités de groupe.

Chaque espace de travail inclue les **services essentiels à un travail d'équipe efficace** : channel de discussions instantanées, partage de documents, gestion de tâches en mode agile, agenda partagé, vidéo/audio conférences, et reporting.

Créée en 2010, la société équipe déjà plus de **43 000 entreprises et organisations** : PME, professions libérales, entrepreneurs, grands groupes du CAC40, mairies, collectivités locales et ministères. La société est présente en France et se développe rapidement en Europe et aux Etats-Unis.

Avec plus d'un **million d'utilisateurs attendus en 2018**, la croissance rapide de Wimi amène la société à renforcer ses équipes. Nous offrons la possibilité à un jeune étudiant talentueux de nous rejoindre et de participer activement renforcer la position de Wimi comme un **acteur majeur du travail d'équipe**.

Ce poste constitue une **opportunité exceptionnelle** pour un candidat passionné par le domaine numérique, par l'entrepreneuriat et attiré par l'ambition de participer à la transformation numérique des entreprises.

Le stage

Vous intégrerez l'équipe Marketing pour y jouer un rôle déterminant et répondre à des enjeux clés pour le développement de Wimi.

Vous interviendrez notamment sur les sujets suivants :

- Evolution des sites commerciaux présentant l'offre Wimi
- Développement et analyse du trafic sur ces sites
- Lancement de campagnes (contenus, landing page, mesure de ROI,...)
- Pilotage de performance des dépenses SEM (Adwords, FB, etc...)
- Pilotage de la présence de Wimi sur les marketplaces internationales
- Relation avec des bloggeurs influents (Maddyness, Korben,...)
- Monitoring et améliorations SEO
- Reporting

Votre développement personnel et votre performance pourra vous emmener rapidement à prendre un rôle clé et permanent (embauche) au sein de Wimi.

Le profil

Nous recherchons un profil de niveau **bac+5**, impliqué, ouvert et passionné par les **nouvelles technologies** et le **marketing digital**.

Idéalement, vous disposez des compétences suivantes :

- Marketing stratégique et opérationnel
- Rédaction de contenus à fort impact
- Elaboration de visuels attractifs
- Capacités analytiques pour mesurer et ajuster le ROI des actions marketing
- Bonne maîtrise des outils incontournables du marketing digital
- Anglais courant

Par ailleurs, vous êtes :

- Généraliste et curieux
- Passionné par les technologies innovantes
- Impliqué, créatif, force de proposition
- Esprit entrepreneurial, autonome, motivé par le développement de nouvelles activités

Les avantages

- Excellente opportunité pour votre développement professionnel
- Acquisition de méthodes et d'expérience sur des opérations réelles et à fort enjeux
- Participation au développement d'une start-up dynamique et en forte croissance
- Intégration dans une équipe expérimentée avec possibilités d'évolution
- Vous travaillerez au cœur du quartier numérique historique de Paris ou de la technopôle de Sophia-Antipolis

Durée et conditions financières

La durée du stage est de **6 mois** avec une date de début dès que possible. Possibilité d'embauche à l'issue du stage.

La rémunération mensuelle est de **900 à 1200 € bruts / mois selon profil**.

Des tickets restaurants sont attribués.

Le stage peut se dérouler soit à **Paris** (112 Rue Réaumur, 75002 Paris) soit à **Sophia-Antipolis** (1501 route des dolines, 06560 Sophia-Antipolis).

Candidature

Adressez votre candidature par voie électronique sur l'adresse recrutement@wimi.pro