



Stage Chef de projet Marketing Digital - SEA/SMO - H/F

Notre histoire

Start up créée en 2011 par deux étudiants de l'ESSEC et Ex-Googlers, EFFILAB connaît une **forte croissance** et s'impose comme l'un des principaux acteurs spécialistes Adwords et Facebook Ads en France. Elle est reconnue pour sa capacité à accompagner ses clients dans leur croissance grâce à une offre complète et experte sur les différents leviers digitaux, de la définition de la stratégie à l'analyse des résultats, en passant par la réalisation des opérations. En véritable partenaire stratégique, nous accompagnons nos **clients nationaux et internationaux** dans leurs campagnes SEM et optimisons leurs investissements dans une logique ROIste. Effilab compte plus de **150 clients actifs de tous secteurs** et de toutes tailles : startups (Netatmo, Bergamotte,...), grands comptes (La Redoute, Corsica Ferries, Vinci Immobilier ...), associations humanitaires (Médecins sans frontières), etc.

Nous connaissons une forte croissance et recherchons de jeunes talents pour rejoindre nos équipes de Chefs de Projet.

Le poste

Pleinement intégré(e) aux équipes et encadré(e) par un membre expérimenté de celle-ci, vous serez au cœur des **problématiques digitales d'avenir**. Après une **formation complète**, vous serez en charge d'un portefeuille de clients pour lesquels vous assurerez le suivi et l'optimisation des campagnes sur les moteurs de recherches (Google, Bing) et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, LinkedIn ...). Sur des missions variées, vous êtes notamment en charge de :

- Rencontrer les clients pour comprendre leur activité et leur apporter votre expertise
- Construire et enrichir une vision stratégique du marketing online de chaque compte
- Analyser et piloter quotidiennement les comptes de ses clients
- Reporter et expliquer les performances chiffrées
- Apporter un support régulier auprès des clients

Vos missions ainsi que vos responsabilités évolueront tout au long de votre stage.

Votre profil

En école d'ingénieur ou de commerce, vous avez une **forte capacité d'analyse** et vous maîtrisez Excel. Vous êtes curieux(se), autonome et proactif(ve).

Votre **culture web** et marketing ainsi que vos **qualités relationnelles** vous permettront de nouer des relations de qualité avec vos différents interlocuteurs, quel que soit leur secteur d'activité. Votre **culture du résultat** vous permettra d'apporter une vraie valeur ajoutée aux clients que vous gérerez.

Vous avez envie d'acquérir une expérience significative et de jouer un rôle moteur dans le développement d'une entreprise aux enjeux stratégiques forts ?

Envoyez-nous votre CV à jobs.agence@effilab.com (Ref : EFFI/Stage/Agence) et parlez-nous un peu de vous.



Stage à pourvoir en Juillet 2018 à Boulogne-Billancourt. Rémunération attractive, en fonction du profil. Mutuelle, tickets restaurants, cantine et remboursement de 50% des frais de transport. Possibilité d'embauche.